

Brand Guidelines



Τι είναι τα Brand Guidelines;

Τα Brand Guidelines αποτελούν το επίσημο πλαίσιο για την οπτική ταυτότητα και την επικοινωνία του Δεσμού σε όλα τα υλικά και τα μέσα, έντυπα και ψηφιακά. Περιλαμβάνουν κατευθύνσεις για την ορθή χρήση του λογοτύπου, της χρωματικής παλέτας, της τυπογραφίας και των εικόνων.

Τα Brand Guidelines διασφαλίζουν ότι όλες οι επικοινωνίες και τα υλικά που δημιουργούνται από τον Δεσμό ή τους συνεργάτες του παραμένουν συνεπή, αναγνωρίσιμα και επαγγελματικά και ευθυγραμμίζονται με την αποστολή, τις αξίες και την προσέγγιση του οργανισμού, με έμφαση στον ουσιαστικό και μετρήσιμο αντίκτυπο.



Αναφορά

English:

Desmos is a Non-Profit Foundation that has been operating since 2012 as a trusted link for social giving in Greece, connecting donations from individuals, companies, and foundations with the recorded and verified needs of civil society organisations throughout the country, in an effective and transparent manner.

According to the Deloitte Impact Assessment Report (April, 2025) on Desmos' operations, for every €1 invested in the organisation, €10.7 returns to Greek society. Desmos delivers its work through four core pillars: Social Welfare, Health, Building a Better Future, and Emergency Response and Recovery.

Greek:

Ο Δεσμός είναι ένα Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο, που λειτουργεί από το 2012 ως αξιόπιστος συνδετικός κρίκος για την κοινωνική προσφορά στην Ελλάδα, συνδέοντας δωρεές από ιδιώτες, εταιρείες, ιδρύματα με καταγεγραμμένες και επιβεβαιωμένες ανάγκες οργανώσεων και φορέων της κοινωνίας των πολιτών σε όλη την επικράτεια, με τρόπο αποτελεσματικό και διαφανή.

Σύμφωνα με Μελέτη Αντίκτυπου που διενήργησε η Deloitte για το Δεσμό (Απρίλιος, 2025), για κάθε €1 που γίνεται δωρεά για τη λειτουργία του Δεσμού, €10,7 επιστρέφουν στην κοινωνία. Το έργο του Δεσμού υλοποιείται μέσα από τέσσερις βασικούς πυλώνες δράσης: Κοινωνική Πρόνοια, Υγεία, Οικοδόμηση Ενός Καλύτερου Μέλλοντος και Αντιμετώπιση και Αποκατάσταση Κρίσεων.



Λογότυπο

Το λογότυπο του Δεσμού αποτελεί το βασικό στοιχείο της οπτικής ταυτότητας του οργανισμού και πρέπει να χρησιμοποιείται με συνέπεια σε όλες τις έντυπες και ψηφιακές επικοινωνίες.

Εκτός από το βασικό λογότυπο του Δεσμού, καθένας από τους τέσσερις πυλώνες του οργανισμού διαθέτει τη δική του εγκεκριμένη εκδοχή λογοτύπου, ως μέρος της συνολικής οπτικής ταυτότητας του Δεσμού.

Οδηγίες χρήσης λογοτύπου:

- Το λογότυπο του Δεσμού πρέπει να είναι πάντα ευδιάκριτο, ευανάγνωστο και σωστά τοποθετημένο.
- Δεν πρέπει να τροποποιείται, να παραμορφώνεται, να επανασχεδιάζεται, να περιστρέφεται ή να συνδυάζεται με άλλα γραφικά για τη δημιουργία νέου λογοτύπου.
- Οι αναλογίες, η τυπογραφία, οι αποστάσεις και τα χρώματα του λογοτύπου πρέπει να παραμένουν αναλλοίωτα.
- Πρέπει πάντα να διατηρείται επαρκής ελεύθερος χώρος γύρω από το λογότυπο, ώστε να εξασφαλίζονται η ευκρίνεια και η οπτική ισορροπία.
- Επιτρέπεται η χρήση μόνο των επίσημων αρχείων λογοτύπου που παρέχονται από τον Δεσμό.
- Το λογότυπο δεν πρέπει να τοποθετείται πάνω σε έντονα ή σύνθετα φόντα που επηρεάζουν την αναγνωσιμότητά του.
- Δεν πρέπει να εφαρμόζονται μη εγκεκριμένα χρώματα, εφέ, σκιές, διαβαθμίσεις ή περιγράμματα στο λογότυπο.



Μαύρο λογότυπο σε **Λευκό/ανοιχτόχρωμο** φόντο

DESMOS

NON-PROFIT FOUNDATION

Inspiring Giving



Λευκό λογότυπο σε **μαύρο** φόντο

DESMOS

NON-PROFIT FOUNDATION

____Inspiring Giving



Ελεύθερος χώρος γύρω από το λογότυπο



Λογότυπα Πυλώνων



Χρωματική Παλέτα

Η χρωματική παλέτα του Δεσμού συμβάλλει στη δημιουργία μιας συνεπούς και αναγνωρίσιμης οπτικής ταυτότητας σε όλες τις επικοινωνίες και τα μέσα.

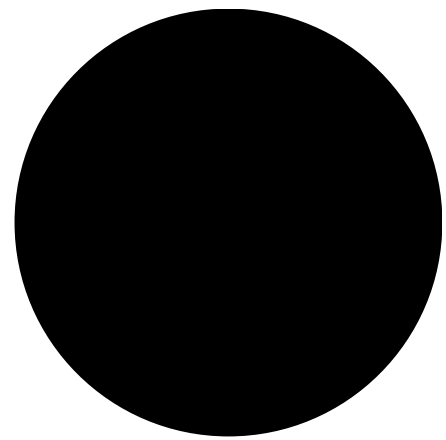
Ο Δεσμός διαθέτει μια βασική χρωματική παλέτα για τον οργανισμό συνολικά, καθώς και ξεχωριστές χρωματικές παλέτες για καθέναν από τους τέσσερις πυλώνες του. Κάθε πυλώνας έχει ένα βασικό χρώμα και δύο συμπληρωματικές αποχρώσεις, ώστε να διακρίνεται οπτικά, διατηρώντας τη σύνδεσή του με τη συνολική ταυτότητα του Δεσμού.

Οδηγίες χρήσης χρωματικής παλέτας

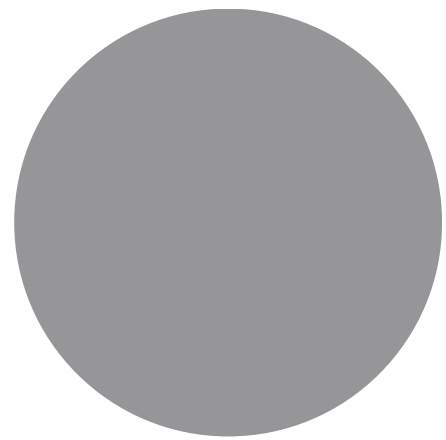
- Η βασική χρωματική παλέτα του Δεσμού αποτελεί την κύρια χρωματική αναφορά του οργανισμού.
- Τα χρώματα των πυλώνων λειτουργούν συμπληρωματικά και δεν αντικαθιστούν τα βασικά χρώματα του Δεσμού.
- Τα χρώματα δεν πρέπει να τροποποιούνται ή να αντικαθίστανται από μη εγκεκριμένες αποχρώσεις.
- Η συνεπής χρήση των χρωμάτων είναι απαραίτητη για τη διατήρηση της συνοχής, της σαφήνειας και της αναγνωρισιμότητας της ταυτότητας του Δεσμού.



Βασική Παλέτα



#000000



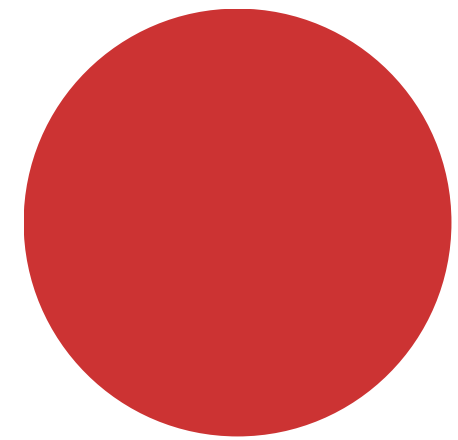
#969699



#ececec



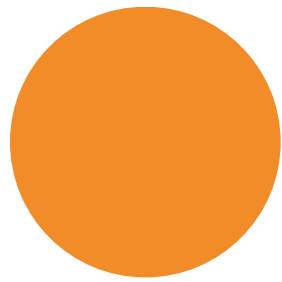
#f8f8f8



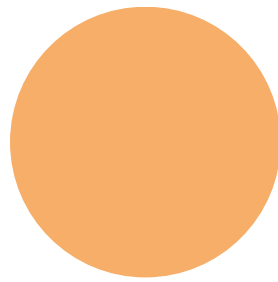
#cc3333



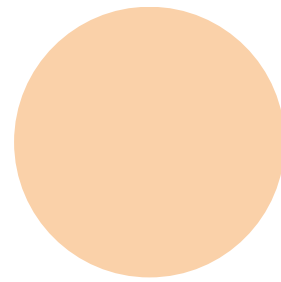
Δευτερεύουσα Παλέτα Πυλώνων



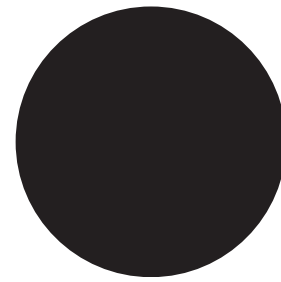
#f28c28



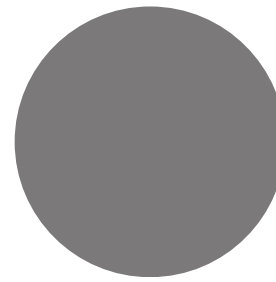
#f6ae68



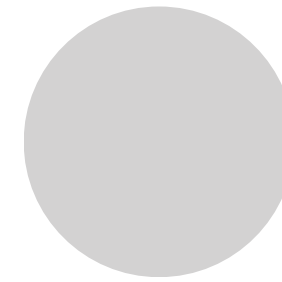
#fad1a9



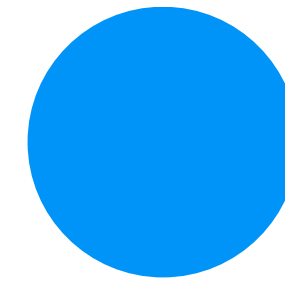
#231f20



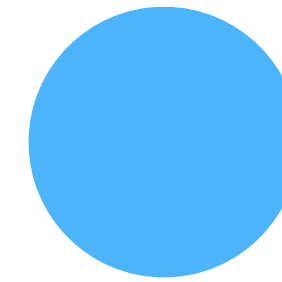
#7b7979



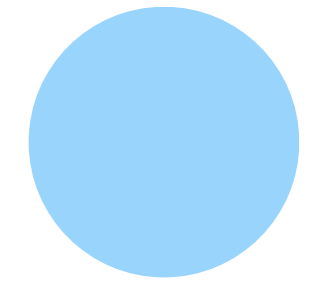
#d3d2d2



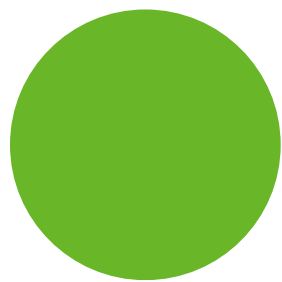
#0094f9



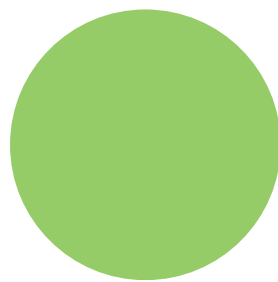
#4cb4fb



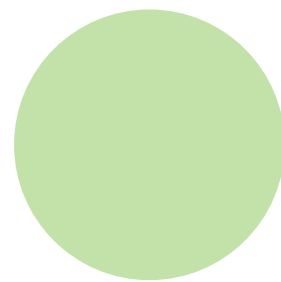
#99d4fd



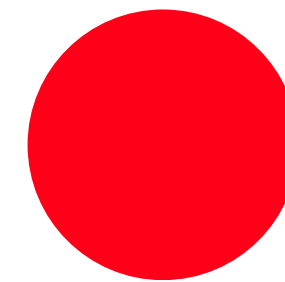
#69b628



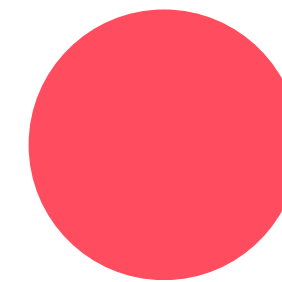
#96cc68



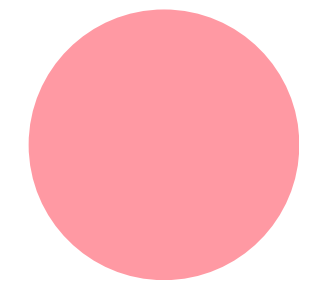
#c3e2a9



#ff0019



#ff4c5e



#ff99a3



Τυπογραφία

Η Verdana είναι η βασική γραμματοσειρά που χρησιμοποιείται σε όλη την οπτική ταυτότητα του Δεσμού.

Verdana

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Αα Ββ Γγ Δδ Εε Ζζ Ηη Θθ Ιι Κκ Λλ Μμ Νν Ξξ
Οο Ππ Ρρ Σσ Ττ Υυ Φφ Χχ Ψψ Ωω

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % ^ & * () _ +



	Φωτογραφία	
--	---------------------	--

Η φωτογραφία αποτελεί σημαντικό μέρος της επικοινωνίας του έργου, των ανθρώπων και του αντίκτυπου του Δεσμού. Οι εικόνες πρέπει να είναι αυθεντικές, ανθρώπινες και φυσικές, αποτυπώνοντας πραγματικές στιγμές, ανθρώπους, συνεργασίες και δράσεις.

Οδηγίες χρήσης φωτογραφιών

- Χρησιμοποιούμε πρωτότυπες φωτογραφίες του Δεσμού, όπου αυτό είναι δυνατό.
- Αποφεύγουμε το υπερβολικό κόψιμο (cropping) και διατηρούμε την αρχική σύνθεση της εικόνας.
- Οι φωτογραφίες δεν πρέπει να αναστρέφονται, να παραμορφώνονται ή να υφίστανται έντονη επεξεργασία.
- Αποφεύγουμε υπερβολικά στημένες, γενικές ή stock φωτογραφίες.
- Οι εικόνες πρέπει να παραμένουν ευκρινείς, υψηλής ποιότητας και συνεπείς με την οπτική ταυτότητα του Δεσμού.









Social Media

Ακολουθήστε τον Δεσμό, κάντε tag και αλληλεπίδρασε μαζί μας στα επίσημα κανάλια μας.

Instagram: @desmos_nonprofit_foundation

LinkedIn: Desmos

Facebook: Δεσμός - Desmos

Website: www.desmos.org

Οδηγίες Social Media

- Όλες οι εξωτερικές επικοινωνίες και τα υλικά που περιλαμβάνουν το όνομα, το λογότυπο ή τις δράσεις του Δεσμού πρέπει να λαμβάνουν προηγούμενη έγκριση από την ομάδα του Δεσμού πριν από τη δημοσίευσή τους.
- Οι επίσημοι λογαριασμοί του Δεσμού πρέπει να επισημαίνονται (tag) όπου είναι σχετικό.
- Πρέπει να χρησιμοποιούνται αποκλειστικά τα εγκεκριμένα λογότυπα, χρώματα, οπτικά στοιχεία και μηνύματα του Δεσμού.
- Ο τόνος επικοινωνίας πρέπει να παραμένει συνεπής και ευθυγραμμισμένος με την ταυτότητα του Δεσμού.
- Κάθε δημόσια επικοινωνία πρέπει να παρουσιάζει με ακρίβεια τον Δεσμό, τους συνεργάτες του και τον αντίκτυπο του έργου του.

